

SABATON DES BARQUETTES QUI PLAISENT AUX CONFISEURS

Le fabricant ardéchois ne s'est pas contenté de rajeunir ses barquettes d'écorces d'oranges confites : il en a profité pour les doter d'astucieux égouttoirs qui facilitent le travail des pâtisseries.

Réputé pour ses fameux marrons glacés, l'entreprise ardéchoise Sabaton produit aussi des barquettes d'oranges confites depuis le début des années 90. Comme ce produit se vend bien – 150 tonnes par an – mais qu'il est systématiquement copié par certains concurrents, Christophe Sabaton, le PDG, a décidé de remettre en cause son emballage en 2005. L'entreprise désirait une barquette dont le design permette au produit de se différencier sur le créneau « haut de gamme » mais elle voulait aussi mettre à profit ce réaménagement pour trouver un moyen technique d'assurer l'égouttage à l'intérieur de la barquette. Ses clients pâtisseries devaient pouvoir utiliser instantanément les oranges confites sans avoir à les laisser égoutter durant plusieurs heures afin d'éliminer le sirop accumulé au fond de la barquette.

Sollicitée par le fabricant dans cette perspective, l'agence Montoro Design est intervenue à plusieurs niveaux. Elle a d'abord exploré les possibilités offertes par le thermoformage et d'autres procédés de fabrication et défini diverses solutions fonctionnelles possibles. Elle a modélisé plusieurs types de design possibles avec son outil de CAO puis évalué le coût des outillages et des pièces. Elle a aussi supervisé la réalisation des prototypes (en relation avec le mouliste et le thermoformeur retenus par Sabaton) et conçu le graphisme de l'étiquette. À l'issue d'un efficace travail en réseau, les partenaires ont réalisé une maquette de barquette

innovante dotée de petites rigoles permettant de capter le supplément de sirop, assurant ainsi la fameuse fonction « égouttage ». En parallèle, ils ont défini un complexe de plusieurs films plastiques bien adapté à la problématique posée par la barquette puisqu'elle lui garantit une durée de vie de 18 mois. Les confiseurs apprécient la nouvelle barquette qui est commercialisée depuis septembre dernier, selon Christophe Sabaton « *car elle est plus esthétique, plus rigide et plus facile à utiliser que la précédente tout en solutionnant le problème d'égouttage* ».



www.montorodesign.com

